**-Estado del arte del proyecto de gestión de eventos**

**Evolución de la Tecnología en la Gestión de Eventos**

La industria de eventos ha experimentado una transformación significativa en las últimas décadas, impulsada por la adopción de tecnologías emergentes. En los años 60, la organización de eventos se basaba en métodos tradicionales sin apoyo tecnológico. Con el avance de la tecnología, especialmente a partir de la década de 2000, se integraron herramientas digitales que revolucionaron la planificación y ejecución de eventos. La digitalización ha permitido una mayor eficiencia y personalización en la gestión de eventos, adaptándose a las demandas cambiantes de los asistentes y organizadores.

**Aplicaciones Actuales de la Tecnología en Eventos**

En la actualidad, diversas tecnologías se aplican en la gestión de eventos para mejorar la experiencia de los asistentes y optimizar los procesos organizativos:

* **Eventos Híbridos**: La combinación de experiencias presenciales y virtuales permite ampliar la audiencia y ofrecer flexibilidad a los participantes. Esta modalidad se ha consolidado tras la pandemia de 2020, permitiendo a los asistentes elegir entre participar en persona o de forma remota.
* **Inteligencia Artificial (IA)**: La IA se utiliza para analizar datos en tiempo real, ofreciendo recomendaciones personalizadas y mejorando la interacción con los asistentes mediante chatbots y asistentes virtuales.
* **Tecnología Sin Contacto**: El uso de sistemas RFID y aplicaciones móviles facilita el registro y acceso a eventos, reduciendo tiempos de espera y mejorando la seguridad sanitaria.
* **Realidad Aumentada (AR) y Realidad Virtual (VR)**: Estas tecnologías ofrecen experiencias inmersivas, permitiendo a los asistentes interactuar de manera innovadora con el contenido del evento.
* **Sostenibilidad**: La implementación de prácticas ecológicas, como el uso de pulseras cashless para pagos y la sustitución de fuegos artificiales por espectáculos de drones, refleja una tendencia hacia eventos más responsables con el medio ambiente.

**Tendencias Emergentes en la Gestión de Eventos**

De cara al futuro, se identifican varias tendencias que están moldeando la industria de eventos:

* **Hiperpersonalización**: Utilizando análisis de datos y IA, los eventos ofrecerán experiencias adaptadas a las preferencias individuales de cada asistente, aumentando su satisfacción y compromiso.
* **Tecnologías Verdes**: La creciente conciencia ambiental impulsa la adopción de soluciones sostenibles, como espectáculos de luces con drones que evitan la contaminación acústica y residuos asociados a la pirotecnia tradicional.
* **Automatización de Procesos**: La implementación de sistemas automatizados para tareas como la asignación de árbitros en eventos deportivos mejora la eficiencia y reduce la carga administrativa.
* **Integración de Nuevas Tecnologías Audiovisuales**: El uso de pantallas curvas gigantes, televisores transparentes y altavoces envolventes en eventos ofrece experiencias sensoriales más atractivas y envolventes para los asistentes.

**Referencias nacionales**

**1. Eventbrite**

* **Descripción:** Eventbrite es una plataforma global que permite crear, promocionar y vender entradas para eventos. Es muy popular en Colombia y ofrece herramientas para gestionar la asistencia, enviar recordatorios y analizar el rendimiento del evento.
* **Sitio web:** [www.eventbrite.com](https://www.eventbrite.com/)

**2. Platzi**

* **Descripción:** Aunque Platzi es principalmente una plataforma de educación en línea, también ofrece herramientas para la gestión de eventos, especialmente aquellos relacionados con conferencias, talleres y cursos.
* **Sitio web:** [www.platzi.com](https://www.platzi.com/)

**3. TuBoleta**

* **Descripción:** TuBoleta es una de las plataformas más utilizadas en Colombia para la venta de entradas y gestión de eventos. Ofrece servicios de venta de boletas, control de acceso y promoción de eventos.
* **Sitio web:** [www.tuboleta.com](https://www.tuboleta.com/)

**4. Ticketea**

* **Descripción:** Ticketea es una plataforma que permite la venta de entradas y la gestión de eventos de manera sencilla. Ofrece herramientas para personalizar la página del evento, gestionar invitados y realizar seguimiento de ventas.
* **Sitio web:** [www.ticketea.com](https://www.ticketea.com/)

**5. RedBoleta**

* **Descripción:** RedBoleta es otra plataforma colombiana especializada en la venta de entradas y gestión de eventos. Es ampliamente utilizada para eventos culturales, deportivos y corporativos.
* **Sitio web:** [www.redboleta.com](https://www.redboleta.com/)

**6. Eventioz**

* **Descripción:** Eventioz es una plataforma que ofrece herramientas para la gestión de eventos, incluyendo la venta de entradas, gestión de asistentes y promoción del evento. Es una opción popular para eventos de todos los tamaños.
* **Sitio web:** [www.eventioz.com](https://www.eventioz.com/)

**7. Passline**

* **Descripción:** Passline es una plataforma que permite la venta de entradas y la gestión de eventos. Ofrece herramientas para personalizar la página del evento, gestionar invitados y realizar seguimiento de ventas.
* **Sitio web:** [www.passline.com](https://www.passline.com/)

**8. Meetup**

* **Descripción:** Meetup es una plataforma que facilita la organización de eventos y reuniones en torno a intereses comunes. Es muy útil para eventos comunitarios, talleres y reuniones de networking.
* **Sitio web:** [www.meetup.com](https://www.meetup.com/)

**9. Symplifica**

* **Descripción:** Aunque Symplifica está más orientada a la gestión laboral, también ofrece herramientas para la organización de eventos corporativos y de recursos humanos.
* **Sitio web:** [www.symplifica.com](https://www.symplifica.com/)

**10. Eventtia**

* **Descripción:** Eventtia es una plataforma que ofrece soluciones integrales para la gestión de eventos, incluyendo la venta de entradas, gestión de asistentes y promoción del evento.
* **Sitio web:** [www.eventtia.com](https://www.eventtia.com/)

**Refencias internacionales**

**1. Cvent (EE. UU.)**

* **Sitio web**: [Cvent.com](https://www.cvent.com/)
* **Descripción**: Cvent es una plataforma líder en gestión de eventos que ofrece soluciones integrales para la planificación, organización y ejecución de eventos presenciales, virtuales e híbridos. Proporciona herramientas para la gestión de registros, marketing de eventos, análisis de datos y más.

**2. Hopin (Reino Unido)**

* **Sitio web**: [Hopin.com](https://hopin.com/)
* **Descripción**: Hopin es una plataforma especializada en eventos virtuales e híbridos. Destaca por su facilidad de uso y herramientas avanzadas para networking, salas virtuales y transmisiones en vivo, lo que la hace ideal para conferencias, ferias y reuniones en línea.

**3. Cisco Webex Events (Global)**

* **Sitio web**: [Webex.com](https://www.webex.com/)
* **Descripción**: Cisco Webex Events es una solución para eventos virtuales que integra videoconferencias, herramientas de colaboración y gestión de participantes. Es ampliamente utilizado para webinars, conferencias y reuniones corporativas.

**4. Eventbrite (Global)**

* **Sitio web**: [Eventbrite.com](https://www.eventbrite.com/)
* **Descripción**: Eventbrite es una plataforma popular para la venta de entradas y la gestión de eventos pequeños y medianos. Ofrece herramientas para la promoción, registro y venta de boletos, además de análisis básicos para organizadores.

**5. Mobile World Congress (España/Global)**

* **Sitio web**: [MWCBarcelona.com](https://www.mwcbarcelona.com/)
* **Descripción**: El Mobile World Congress (MWC) es uno de los eventos más importantes del mundo en tecnología móvil y comunicaciones. Se celebra anualmente en Barcelona y es un referente en la aplicación de tecnologías avanzadas para la gestión de eventos a gran escala.

**6. SXSW (South by Southwest, EE. UU.)**

* **Sitio web**: [SXSW.com](https://www.sxsw.com/)
* **Descripción**: SXSW es un festival anual que combina música, cine y tecnología, celebrado en Austin, Texas. Es conocido por su enfoque innovador en la gestión de eventos y por ser un espacio de lanzamiento para nuevas tendencias y tecnologías.

**7. Event Manager Blog**

* **Sitio web**: [EventManagerBlog.com](https://www.eventmanagerblog.com/)
* **Descripción**: Un blog especializado en la industria de eventos que ofrece artículos, guías y recursos sobre tendencias, tecnologías y mejores prácticas en la gestión de eventos.